

Società Benefit

Relazione di impatto

Anno 2023



INNER
SPACE FOR TALENT

Indice

1. Lettera dell'amministratore
2. Cosa sono le Società Benefit
3. Il nuovo statuto
4. Progetti avviati e obiettivi 2023-2025
5. Conclusioni

Lettera dell'amministratore

Gentili collaboratori, clienti e stakeholder,

con profonda emozione e gratitudine condivido un importante traguardo nella storia della nostra azienda. Sono trascorsi sette anni da quando ho preso la decisione di abbandonare la mia zona di confort professionale per dare vita a Inner.

In quel momento, pur animato da una ferma determinazione, mi trovavo di fronte a sfide considerevoli e risorse limitate. Tuttavia, giorno dopo giorno, Inner ha prosperato, conquistando la fiducia di sempre più clienti e vedendo la crescita del nostro team. Lungo questo percorso ho maturato la convinzione che la mia responsabilità nei confronti della comunità e dell'ambiente circostante sia fondamentale, e ho deciso di trasformare Inner in una società a beneficio sociale.

Questa decisione rappresenta un impegno importante e ponderato, perfettamente allineato ai nostri principi e valori. La nostra missione consiste nel supportare individui e team nel loro percorso di sviluppo e crescita, facilitando la scoperta e l'espressione dei loro talenti nel contesto lavorativo.

Crediamo fermamente che la nostra azione debba non solo produrre risultati tangibili, ma anche far sentire le persone coinvolte, valorizzate e rispettate. Si discute ampiamente sull'importanza delle persone nelle organizzazioni, ma noi vogliamo andare oltre le parole per attivarci ogni giorno attraverso azioni concrete.

A tale scopo, abbiamo pianificato investimenti in due direzioni fondamentali. Da un lato, intendiamo sviluppare programmi interni di crescita personale e di team all'interno di Inner, offrendo opportunità di formazione e team building. Dall'altro, ci proponiamo di collaborare con organizzazioni e istituzioni dedite all'assistenza dei giovani nell'ingresso nel mondo del lavoro e al supporto di coloro che necessitano di motivazione e slancio professionale.

Questa nuova fase rappresenta un punto di svolta cruciale per Inner, spingendoci a sollevare sempre più l'asticella e a fare una differenza tangibile nella nostra comunità e oltre.

Con grande piacere presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto, un documento che riflette il nostro impegno continuo verso la sostenibilità e l'impatto positivo nella nostra comunità e nel settore delle risorse umane.

Desideriamo esprimere un sincero ringraziamento a tutti coloro che ci hanno sostenuto durante questi sette anni di crescita e successi. Senza questo supporto e incoraggiamento, nulla di tutto questo sarebbe stato possibile.

Grazie per l'attenzione e per essere parte del nostro viaggio.

Stefano Pasqualetto
Inner founder

Cosa sono le Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un fenomeno in continua evoluzione nell'ambito dell'imprenditoria contemporanea. Si tratta di aziende a scopo di lucro che, oltre a cercare di massimizzare il proprio profitto finanziario, si impegnano attivamente a creare e restituire valore all'ambiente circostante.

Una Società Benefit si propone volontariamente di generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, cercando di bilanciare gli interessi degli azionisti con quelli di tutte le altre parti interessate. Questo modello avanzato di impatto sociale ed ambientale sta permettendo a sempre più imprese di adottare una vera sostenibilità, evitando che il concetto rimanga solo un'astrazione o una buona intenzione senza conseguenze concrete.

Abbracciando l'ottica della Società Benefit, le aziende intraprendono un percorso virtuoso che le porta a competere non solo in termini di profitto finanziario, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema. Questo approccio innovativo spinge le imprese a evolversi e ad affrontare sfide inedite.

In Italia, la forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta nel 2016, rendendo il Paese uno dei primi al mondo dopo gli Stati Uniti. Questa nuova forma giuridica ha anche portato a rivoluzionare l'organizzazione e i processi interni delle aziende, introducendo nuovi ruoli come quello del Responsabile dell'impatto, il cui compito è garantire che l'azienda generi un impatto positivo per i dipendenti, la società e l'ambiente, in linea con le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.

Le Società Benefit non ricevono incentivi economici o fiscali, ma questa limitazione si rivela un punto di forza, poiché permette loro di non gravare sui contribuenti e di essere un valore aggiunto per la società.

Per operare come Società Benefit, sono necessari alcuni requisiti chiave:

1. Esplicitare chiaramente nello statuto aziendale sia lo scopo dell'azienda che il modo in cui gli interessi degli azionisti vengono bilanciati con quelli di tutte le altre parti interessate.
2. Condurre annualmente una valutazione accurata e completa degli impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con trasparenza attraverso una relazione integrata nella reportistica aziendale.
3. Adottare una governance interna che permetta all'azienda di diventare un vero e proprio agente di sostenibilità e innovazione nel contesto sociale e ambientale in cui opera.

Il nuovo oggetto sociale la società

Condividiamo l'estratto dell'oggetto sociale riferito al beneficio sociale perseguito da Inner.

Nell'esercizio dell'attività economica di cui al presente articolo, oltre allo scopo di dividere gli utili, persegue le oltre indicate finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei soggetti oltre indicati.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

I soggetti beneficiati dall'attività sociale sono: persone, anche studenti, che necessitano di strumenti per orientarsi nel mercato del lavoro, per la ricerca attiva dell'occupazione, o per fare delle scelte lavorative in ottica di cambiamento o di incremento della soddisfazione e del benessere professionale. le persone sono utenti che si rivolgono alla società spontaneamente o in risposta alle proposte benefit pubblicizzate.

L'oggetto sociale è pertanto articolato in due attività: le attività a scopo di lucro e quelle di beneficio comune.

[...]

Le attività di beneficio comune sono le seguenti: formazione, coaching, consulenza, bilancio delle competenze, come supporto all'orientamento (anche scolastico) e alla valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di favorire la crescita e il benessere delle persone dal punto di vista professionale.

Progetti avviati e obiettivi 2023-2025

Prima finalità di beneficio comune

Diffondere e/o promuovere la cultura del benessere organizzativo in azienda.

- AZIONE 1
Workshop e webinar di sensibilizzazione delle aziende e dei professionisti del territorio sui temi della qualità e del benessere organizzativo in azienda.

Attività	Indicatore (fonte)	Target 2023-2025	Stato a fine 2023
Workshop gratuiti per aziende e professionisti coinvolti nella gestione delle risorse umane	Numero di eventi organizzati (interno)	25	24%
Dirette social sui temi della comunicazione efficace	Numero di eventi organizzati (interno)	10	30%

- **AZIONE 2**
Creazione del format *Light in Job* per contribuire alla diffusione di ambienti di lavoro in cui l'attenzione alla sicurezza psicologica delle persone sia un fattore prioritario.

Attività	Indicatore (fonte)	Target 2023-2025	Stato a fine 2023
Presentazione gratuita del format Light in Job	Numero di eventi organizzati (interno)	5	60%
Evento gratuito esperienziale / di networking dedicato alle aziende clienti	Numero di eventi organizzati (interno)	3	33%

- **AZIONE 3**
Partecipazione ad eventi organizzati da enti esterni per testimoniare e promuovere la cultura del benessere e della sicurezza psicologica in azienda.

Attività	Indicatore (fonte)	Target 2023-2025	Stato a fine 2023
Partecipazione a titolo gratuito ad eventi organizzati da enti terzi	Numero di eventi organizzati (interno)	10	50%

Considerazioni

In un'ottica di creazione di un valore condiviso per la comunità, intesa come l'insieme di enti, associazioni, clienti e fornitori, abbiamo messo un focus molto preciso sulla sicurezza psicologica.

È un'idea semplice ma potente. Rappresenta la convinzione condivisa dai membri di un gruppo su quanto sia accettabile assumersi dei rischi, esprimere idee e preoccupazioni, fare domande e ammettere errori, senza timore di conseguenze negative.

Nella nostra esperienza ne abbiamo verificato l'impatto profondo sulla qualità del clima e sul benessere delle persone in azienda.

Secondo le ricerche sul tema, i team che si sentono sicuri psicologicamente hanno più probabilità di sperimentare fiducia, buone relazioni e qualità della comunicazione.

La sicurezza psicologica è inoltre correlata a maggiori livelli di engagement, migliori performance individuali e di team e un più marcato orientamento all'innovazione.

Nonostante questi dati, secondo uno studio condotto da Deloitte, solo il 38% dei lavoratori in tutto il mondo ritiene che il proprio ambiente di lavoro sia sicuro psicologicamente.

Cosa fare per alimentarla? Il primo passo è una panoramica completa del clima aziendale, che prenda in considerazione non solo gli aspetti razionali (collegati alle caratteristiche dell'ambiente di lavoro e al suo funzionamento) ma anche quelli percettivi, visibili nelle dinamiche relazionali che si creano durante attività di gruppo ad alto contenuto creativo ed esperienziale.

Questa fotografia rappresenta una base solida su cui costruire azioni concrete ed efficaci per promuovere la sicurezza psicologica all'interno delle organizzazioni.

Contribuire alla creazione di luoghi di lavoro in cui le persone si sentano sicure e libere di esprimere al meglio il proprio potenziale è parte dello scopo che perseguiamo e che quotidianamente mettiamo al centro dei nostri progetti.

In quest'ottica si inseriscono le azioni di creazione e diffusione della cultura aziendale del benessere, della sicurezza psicologica, della qualità delle relazioni e della gestione del conflitto anche attraverso la conoscenza delle basi della comunicazione efficace.

Condividiamo le attività più significative delle 3 azioni sopra riportate

AZIONE 1

Workshop e webinar di sensibilizzazione delle aziende e dei professionisti del territorio sui temi della qualità e del benessere organizzativo in azienda.

Otto occasioni, tra workshop in presenza e webinar / dirette social di divulgazione gratuita sui temi della gestione e valorizzazione dei talenti, attraverso coaching, comunicazione efficace, gestione dei conflitti, condivisione di scopo e obiettivi, strumenti per chi lavora in ambito hr e per chi si relaziona con il pubblico in attività di tipo commerciale.

AZIONE 2

Creazione del format Light in Job per contribuire alla diffusione di ambienti di lavoro in cui l'attenzione alla sicurezza psicologica delle persone sia un fattore prioritario.

Tre eventi in presenza rivolti a manager e imprenditori che si occupano di gestione delle persone sul progetto che ispira le nostre attività quotidiane nelle aziende, presentando il metodo Light in Job. Il fondamento del metodo è l'idea che, per accrescere e sviluppare competenze e performance, servono strumenti capaci di impattare sul clima aziendale, apportando leggerezza e agendo sulle abitudini delle persone, per contribuire alla gioia nelle relazioni, all'eccellenza nelle prestazioni e all'abbattimento dei muri relazionali. L'atmosfera di lavoro piacevole ha molto a che fare con il concetto di sicurezza psicologica.

Inoltre abbiamo offerto una giornata gratuita di formazione e di attività esperienziale ai nostri clienti, con lo scopo di diffondere cultura e di creare una massa critica sui valori del benessere attraverso la condivisione e la connessione di un numero sempre maggiore di aziende su territori diversi.

AZIONE 3

Partecipazione ad eventi organizzati da enti esterni per testimoniare e promuovere la cultura del benessere e della sicurezza psicologica in azienda.

In quest'ottica è nata la partecipazione al nostro primo TEDx a Piazzola sul Brenta con lo speech Che tempo fa nel tuo lavoro? Un'occasione per promuovere su scala più ampia e attraverso un format a diffusione nazionale i temi della finalità sociale oggetto del primo punto della relazione.

Abbiamo inoltre intrapreso una collaborazione con Confartigianato Imprese Padova (Movimento Giovani Imprenditori e Donne Impresa) per la diffusione a livello territoriale di approfondimenti sui temi della comunicazione e soft skill funzionali alla creazione della cultura del benessere organizzativo.

Questa attività proseguirà nel 2024 grazie all'attivazione di partnership con altre realtà e associazioni di categoria del territorio.

Seconda finalità di beneficio comune

Promuovere, in ambito scolastico e/o universitario e/o post universitario, l'importanza della formazione su temi legati alla comprensione del mercato del lavoro, delle nuove tendenze e delle soft skills da coltivare per un efficace inserimento lavorativo, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze.

Attività	Indicatore (fonte)	Target 2023-2025	Stato a fine 2023
Docenze sui temi soft skills e team working	Numero di ore erogate (interno)	60	20%
Attivazione convenzioni per stage e tirocini	Numero di convenzioni attivate	4	50%
Progetti con scuole	Numero di eventi svolti	8	25%

Abbiamo intrapreso una collaborazione con la Fondazione ITS Digital Academy "Mario Volpato" rivolta all'erogazione di attività formative rivolte agli studenti che si affacceranno al mondo del lavoro, con disponibilità ad ospitare allievi in stage formativi.

Inoltre, nello stesso ambito, abbiamo partecipato a Silab, l'iniziativa realizzata da Confartigianato Imprese Padova nell'ambito del progetto Mentore della Camera di Commercio di Padova.

Un laboratorio immersivo che ha unito mondo della scuola e dell'impresa, costruendo ponti attraverso il gioco e la collaborazione. Tra i temi affrontati, che hanno coinvolto circa 150 studenti: contaminazione e collaborazione generazionale, pregiudizi e stereotipi, comunicazione intergenerazionale.

Terza finalità di beneficio comune

Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori.

Attività	Indicatore (fonte)	Target 2023-2025	Stato a fine 2023
Smart working per i dipendenti	Tasso di adozione dello smartworking (osservatori.net 2023)	Nel 2022 lo smartworking è stato adottato dal 48% delle piccole e medie imprese. Il nostro obiettivo è continuare ad utilizzare questo strumento di flessibilità	Il 100% dei collaboratori ha la possibilità di accedere allo smart working
Team building per i dipendenti	Numero di attività / tasso partecipazione dei dipendenti (indicatore interno)	6 team building / 100% partecipazione	20% / 100%
Iniziative di well-being delle risorse umane	% di dipendenti coinvolti in almeno 1 iniziativa (indicatore interno)	100% su base annuale	100%
Presenza femminile in azienda	% di dipendenti donne in Italia (World Bank WDI, riferimento 2023)	42,8%	100% dei lavoratori assunti con contratto di lavoro subordinato sono donne
Welfare	Tasso di incentivi aziendali a favore del welfare dei lavoratori (Istat e interno)	70% delle imprese italiane ha introdotto sistemi di welfare. Target interno 100% su base annua	100%

Ticket restaurant	Tasso di garanzia dei buoni pasto per i dipendenti (indicatore interno)	100% su base annua compresi i lavoratori part-time	100%
Coinvolgimento dei collaboratori nella definizione degli obiettivi aziendali	Tasso di partecipazione e coinvolgimento di dipendenti e collaboratori (indicatore interno)	100% su base annua	100%

La creazione di un clima positivo e la partecipazione e il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nella definizione di obiettivi è per noi un fattore prioritario e fondamentale. In questo senso, oltre alle voci sopra riportate, ci teniamo a condividere alcune azioni significative che abbiamo intrapreso e che intendiamo perseguire, in un'ottica di valorizzazione di coloro che rappresentano il principale valore e il cuore dell'azienda:

- Incontri di scambio delle competenze per creare una cultura dell'apprendimento basata sulla condivisione.
- Riunioni di aggiornamento costanti per dare una visione trasparente dell'andamento aziendale.
- Incontri di feedback individuali ogni trimestre per dare consapevolezza dei punti di forza e delle aree di miglioramento di ciascun collaboratore.
- Individuazione di progetti individuali di crescita

Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto segna per Inner per un momento di svolta rispetto al passato, poiché l'azienda, in qualità di Società Benefit nel settore delle risorse umane, si propone di adottare un approccio che va oltre la semplice fornitura di servizi. Siamo impegnati a creare valore non solo per i nostri soci, ma anche per i nostri dipendenti, clienti e la comunità nel suo insieme.

Si tratta di un importante passo avanti nel nostro viaggio di responsabilità sociale d'impresa. In essa, abbiamo documentato le nostre azioni e i nostri risultati nel promuovere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione nei luoghi di lavoro, nell'offrire opportunità di sviluppo professionale e nel sostenere le persone nel raggiungimento dei loro obiettivi di carriera.

Inoltre, abbiamo illustrato le nostre iniziative volte a sostenere le comunità locali, attraverso partnership con organizzazioni locali e altre iniziative che mirano a migliorare la vita delle persone.

La trasparenza è un valore fondamentale per noi e ci impegniamo a rendere questa relazione accessibile a tutti coloro che sono interessati al nostro lavoro e al nostro impatto. Siamo consapevoli che ci sono sempre spazi di miglioramento e accogliamo con favore qualsiasi feedback o suggerimento che possa aiutarci a fare meglio nel futuro.

In conclusione, desideriamo rinnovare il nostro grazie a tutti coloro che hanno contribuito alla nostra crescita come Società Benefit nel settore delle risorse umane. Il vostro sostegno è fondamentale per il nostro impegno nel creare un mondo del lavoro più equo, inclusivo e sostenibile.

Restiamo a disposizione per ulteriori informazioni o chiarimenti sulla nostra Relazione di Impatto.

Grazie per l'attenzione.
Cordiali saluti.

INNER S.r.l. | Società Benefit

Palazzo Fenice
Via Regia, 88
35010 Vigonza (PD)

tel. / WhatsApp +39 329 664 9219
info@spazioinner.it
spazioinner.it